

| | | | |
|-----------------|--------------|--------------------|--|
| Autor: | Nina Holley | Jahrgang: | 2017 |
| Seite: | 28 bis 28 | Nummer: | 261 |
| Ressort: | HAMBURG | Auflage: | 44.860 (gedruckt) 34.803 (verkauft) 35.178 (verbreitet) |
| Rubrik: | Leute | Reichweite: | 0,155 (in Mio.) |
| Gattung: | Tageszeitung | | |

Hammerbrook

Ein lehrreicher Marketing-Abend

Da wurden die Räume des Unternehmens Wirkung Plus in Hammerbrook schnell zur Bühne: Hier stellte Autor und Gastgeber **Stefan Hase** sein Buch "The Quintessence of Sales" vor. Ein Abend rund um Vertrieb, Verkauf und Marketing, bei dem unter anderem **Stefan Grewe**, Sennheiser, **Leif-Erik Lindner**, Samsung Electronics, **Robert Hei-**

nemann, ECE, und **Peter Maßmann**, Maßmann & Co., unter den rund 100 Gästen waren. "Ein vertriebszentrierter Ansatz verlangt Leistungsbereitschaft, Wollen, Fleiß und Ausdauer und wird riesig belohnt mit einem Marktvorsprung", stellte Hase heraus. Die Anwesenden wie **Nils Bickhoff**, Professor für Strategie und Marketing, der auch

ein Grußwort hielt, wussten, wovon er sprach. Weiter ging es mit **Bernd von Geldern**. Der Geschäftsführer vom FC St. Pauli Merchandising zeigte die Vertriebswege des Hamburger Kultklubs auf. Anschließend wurde weiterdiskutiert, während DJ Sultan Libre auflegte.

| | |
|----------------------------|--|
| Abbildung: | Bernd von Geldern, FC St. Pauli Merchandising, und Stefan Hase, Wirkung Plus |
| Fotograf: | Julia Kneuse |
| Abbildung: | Werner Beba, HAW, Stefanie Stoltzenberg, Strasburger Kreise, Christian Ancker, Radius Energy Partners, und Jan Hawerkamp, Tempus Corporate |
| Fotograf: | Julia Kneuse |
| Fotograf: | Julia KneuseJulia Kneuse |
| Fotograf: | Julia KneuseJulia Kneuse |
| Wörter: | 157 |
| Urheberinformation: | (c) Axel Springer SE |